

# КАК БЪЛГАРСКИТЕ СЕМЕЙСТВА ХАРЧАТ ДОХОДИТЕ СИ?



(Процент от общите разходи за 2017г.)

ЗА ХРАНА:  
17,6%



Всякакъв тип хранителни продукти и напитки (без съдържание на алкохол).

ЗА АЛКОХОЛ И ТЮТЮН: 5,2%



Алкохолни напитки и тютюневи изделия

ЗА ДРЕХИ И ОБУВКИ: 3,2%



Дрехи и обувки. (Това не включва обущарски услуги)

ЗА БИТОВИ СМЕТКИ: 19,7%



Наем или ремонт, сметки за електричество, отопление и др.

ЗА ОБЗАВЕЖДАНЕ: 5%



Мебели, електроуреди и ежедневна поддръжка на дома.

ЗА ПРЕВОЗНИ СРЕДСТВА: 1,9%



Закупуване на моторни превозни средства или велосипеди.

ЗА ГОРИВА И ПОДДРЪЖКА: 7,7%



Горива за лични автомобили, масла и резервни части.

ЗА ТРАНСПОРТНИ УСЛУГИ: 4,3%



Превозване на пътници с въздушни, наземни или железопътни транспортни услуги.

ЗА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОННИ УСЛУГИ: 4,8%



Телефон, интернет и пощенски услуги.

ЗА ПОСЕЩЕНИЕ НА РЕСТОРАНТИ И КАФЕНЕТА: 4,5%



Ресторанти, барове, кафенета и др.

ЗА ХОТЕЛИЕРСКИ УСЛУГИ: 2,4%



Хотел, къмпинг и други услуги по настаняване.

ЗА ЗАСТРАХОВКИ: 0,7%



Застраховки „Живот“ или други видове.

## ЗАПЛАТИТЕ В БЪЛГАРИЯ

Минималната заплата в България за 2019г.: 560 лв. (286,3 евро)

Средната стойност за третото тримесечие на 2018 г. е: 1135 лева /бруто/ или 890 лева /нето/.



През 2018г. българските домове са похарчили до 25% от месечните си доходи за подаръци за Коледа и Нова година \*



Като цяло българите все още предпочитат традиционните начини за пазаруване, а 21% от всички анкетирани ще пазаруват за Коледа онлайн.



<https://www.foreigner.bg>

Data: <https://ec.europa.eu/eurostat/news/themes-in-the-spotlight/household-expenditure-2017>  
\*<http://www.ferratumbarometer.com/>  
[https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_European\\_countries\\_by\\_average\\_wage](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_European_countries_by_average_wage)